

Mathilde JOST

mis à jour en janvier 2024

DETAILS PERSONNELS

Née le 08/09/1997, à Haguenau (67)

Française

Adresse personnelle

17 rue de l'Ail

67000 STRASBOURG

Tel. : +33 621844288

Adresse professionnelle

BETA (Bureau d'Économie Théorique et Appliquée)

UMR 7522 du CNRS

Pôle Européen de Gestion et d'Économie, Université de Strasbourg

61 avenue de la Forêt Noire

67085 STRASBOURG Cedex (France)

mathildejost@unistra.fr



SITUATION ACTUELLE

Docteure en Sciences de Gestion

Attachée Temporaire d'Enseignement et de Recherche, IUT Louis Pasteur Département GEA, Université de Strasbourg

FORMATION

2020 - 2023

Doctorante en Sciences de Gestion

Unité de Recherche HuManiS (UR 7308)

Rattachée à l'Ecole Doctorale Augustin Cournot ED 221

Université de Strasbourg

Spécificités :

- Titre de la thèse : *Managing exogenous factors to foster individual creativity in French Gastronomy*
- Mots-clés : Stratégie ; Théorie des organisations ; Management des industries créatives ; Créativité individuelle
- Sous la direction de Mme Amélie Boutinot, Enseignante-Chercheuse PhD HDR (EM Strasbourg) et Sébastien Point, Professeur des Universités en Sciences de gestion (EM Strasbourg)

- Sous contrat doctoral ministériel français
- 2020 – 2022 : Représentante des Doctorants au Conseil du Laboratoire HuManiS

2015-2020

Diplôme de l'Institut d'Etudes Politiques de Strasbourg, mention Bien
Sciences Po Strasbourg

Spécificités :

- Année d'échange universitaire (L3) à l'Université d'Ottawa (CA)
- Spécialisation en master section Economie-Finance et diplômée du master 2 « Corporate Strategy and Finance in Europe »
 - Cours de finance d'entreprise, finance de marché, comptabilité, histoire économique, stratégie d'entreprise, gouvernance d'entreprise, marketing, droit des sociétés, analyse financière
 - Master 2 en langue anglaise
 - Réalisation de deux mémoires de recherche en marketing (master 1) et stratégie d'entreprise (master 2)
 - Mémoire de master 2, concours pour l'obtention d'un contrat doctoral de l'Ecole Doctorale Augustin Cournot, avec Mme Amélie Boutinot, PhD HDR, "How can the creative individual transform constraints to stimulate his creativity?" - Note : 18/20
 - Mémoire facultatif de master 1 en sciences de gestion, avec Mme Charlotte Massa, Enseignante-Chercheuse en Sciences de gestion, PhD: "Culinary benefiting restauration, a new way of eating?" - Note : 16/20

LANGUES

Français, langue maternelle

Anglais, académique, compétence professionnelle complète

Allemand, compétence professionnelle limitée

Espagnol, notions

COMPETENCES

INFORMATIQUES

Outils dédiés à la recherche : Nvivo, Zotero

Pack Office (Word, Power Point, Excel)

Outils éducatifs (Moodle, Wooclap, Kahoot)

Outils graphiques et audiovisuels (Canva, Illustrator, InDesign, iMovie)

Outils de communication et de partage (Zoom, Teams, Google Drive)
Management de sites (Wordpress)
Réseaux sociaux

ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE

Enseignements

2023 - 2024

Attachée Temporaire d'Enseignement et de Recherche
IUT Louis Pasteur, Université de Strasbourg
Département Gestion des Entreprises et des Administrations

Cours assurés (Cours Magistraux, Travaux Dirigés et SAE) - 176HTD :

- « Management d'équipe/Leadership » (BUT 3) 12H CM et 8HTD
- « Environnement sociologique » (BUT 1) 14H CM et 6HTD
- « Théorie des organisations » (BUT 3) 8HCM et 2HTD et 8H SAE
- « Stratégie d'entreprise » (BUT 2) 12HCM et 16HTD
- « Suivi d'un alternant » (BUT 3)

2021 - 2022

Chargée de Conférence de Méthodes en Sciences de gestion
Sciences Po Strasbourg, Université de Strasbourg

Cours assurés - 64HTD :

- « Gestion d'entreprise » (finance d'entreprise, de marché, marketing, stratégie, comptabilité, analyse financière), rattaché au cours magistral de Mme Anne-France Delannay, Maîtresse de conférence en Sciences de gestion (2^{ème} année de licence) – 64HTD

2020 - 2021

Chargée de Conférence de Méthodes en Sciences économiques et de gestion
Sciences Po Strasbourg, Université de Strasbourg

Cours assurés - 64HTD :

- « Politiques économiques », rattaché au cours magistral de M. Laurent Weill, Professeur des Universités en Sciences économiques - 2^{ème} année de licence
- « Economie internationale », rattaché au cours magistral de M. Régis Blazy, Professeur des Universités en Sciences économiques - 2^{ème} année de licence
- « Gestion d'entreprise » (finance d'entreprise, de marché, marketing, stratégie, comptabilité, analyse financière), rattaché au cours magistral de Mme Anne-France Delannay, Maîtresse de conférence de sciences de gestion - 2^{ème} année de licence

Domaines de recherche au BETA

Management des industries créatives ; organisations alternatives ; études de genre ; créativité

Responsabilités collectives à l'Université

2021 - 2022

Ecole Doctorale Augustin Cournot ED 221, Université de Strasbourg
Représentante suppléante au Conseil de l'Ecole Doctorale

2020 - 2022

Laboratoire de Recherche HuManiS UR 7308, Université de Strasbourg
Représentante des doctorants au Conseil de laboratoire

Organisation scientifique de colloques

Novembre 2023

Co-organisation et participation au Workshop du Cluster de Recherche MAESTRO : *Creativity, the arts and transgression: What to expect for a sustainable future?*

2021-2022

Ecole Doctorale Augustin Cournot ED 221, Université de Strasbourg
Chargée de communication aux Augustin Cournot Doctoral Days (Conférence doctorale en Sciences économiques et de gestion)
Membre du Comité Scientifique

Autres activités de recherche

Septembre 2023 - en cours

Membre de *l'Observatoire des Futurs*, projet mené par Jean-Philippe Bootz : travail prospectif sur l'économie circulaire dans les industries du Grand-Est et dynamiques de recherche-action

2022 - en cours

Participation à la création du cluster de recherche MAESTRO dédié au management durable dans les industries créatives

- Rédaction d'articles de recherche sur la thématique de durabilité dans les industries créatives
- Co-pilotage des groupes de recherche
- Co-organisation du Workshop du 17 novembre 2023 : « *Creativity, the arts and transgression: What to expect for a sustainable future?* »

Septembre – Décembre 2022

Copenhagen Business School

Visiting de Recherche à la Copenhagen Business School, Department of Organization

Activités réalisées :

- Rédaction d'un article de recherche conjoint en vue d'une présentation à la conférence EGOS 2023 et d'une future publication
- Présentation en séminaires de recherche dédiés aux industries créatives

TRAVAUX

Thèse

« *Managing exogenous factors to foster individual creativity in French gastronomy* », sous la direction de Mme Amélie Boutinot, PhD (EM Strasbourg) et Professeur Sébastien Point (EM Strasbourg).

Président du jury : Didier Chabaud, Professeur des Universités, IAE Paris – Sorbonne Business School

Rapportrice 1 : Silviya Svejenova Velikova, Professor, Copenhagen Business School

Rapportrice 2 : Bérange L. Szostak, Professeure des Universités, ISM-IAE Versailles Saint Quentin-en-Yvelines Université Paris-Saclay

Suffragante : Micki Eisenman, Senior Lecturer, The Hebrew University of Jerusalem

Soutenue le 16 novembre 2023 à Strasbourg

Articles publiés dans des journaux à comité de lecture

Août 2023

Jost, M. (2023). "A show of good taste"–How creative individuals can employ signal observability strategies to influence their reputation among experts: Evidence from French gastronomy. *European Management Journal*.

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0263237323000695>

Printemps 2024

Jost, M., Boutinot, A. (2024). How can individual creativity embrace sustainability? Evidence from French Gastronomy. *International Journal of Arts Management*.

Conférences

Juillet 2021

Conférence EGOS, Amsterdam 2021 (en ligne)

Présentation de mon papier de recherche issu de mon mémoire de master, en co-autorat avec Mme Amélie Boutinot, PhD HDR : *"Coping with institutional complexity in the French gastronomy: How creative practices transform environmental constraints into opportunities for a more sustainable future"*

Juillet 2022

Conférence EGOS, Vienna 2022

Présentation de mon 2nd papier de thèse intitulé : *"Quality justifies the bill ?": Uncovering the reputation trajectory in creative industries. Evidence from French gastronomy, fussy eater's critics and creative chefs"*

Juillet 2023

Conférence EGOS, Cagliari 2023

- Présentation de mon 3^{ème} papier de thèse intitulé : *« It takes two to tango » : How social interactions support chefs' individual creativity. Evidence from French gastronomy.*
- Participation au PhD Workshop de la Conférence EGOS 2023

Dans des revues à visée de vulgarisation scientifique

Mars 2021

Boutinot, A., & Jost, M. (2021, 2 mars). *Comment la solidarité se réinvente en temps de crise.* The Conversation. <https://theconversation.com/comment-la-solidarite-se-reinvente-en-temps-de-crise-155248>

Août 2022

Jost, M., & Bour--Lang, C. (2022, août 22). *Gastronomie : quand les cheffes mettent du «care» en cuisine.* The Conversation. <https://theconversation.com/gastronomie-quand-les-cheffes-mettent-du-care-en-cuisine-188033>

TRAVAUX EN COURS

- Soumission d'une communication pour la conférence EGOS 2024 (Subtrack 78) : "Techno parties as safe spaces for queer people? Renegotiating the safety of queer people in regards to the mainstreamisation of techno music", avec Marie Lemaire, PhD
- Soumission d'une communication pour la conférence EGOS 2024 (Subtrack 32) : "The path to scalability in the creative industries : how to scale individual cultural

entrepreneurship to achieve sustainability", avec Sophie Michel, PhD, Amélie Boutinot, PhD et Micki Eisenman, PhD

- Soumission d'un résumé pour un ouvrage collectif sur les industries créatives, avec Sophie Michel, PhD, Amélie Boutinot, PhD et Micki Eisenman, PhD
- Travail en cours sur les industries créatives, la gestion des arts et le développement durable au sein du pôle de recherche MAESTRO : projets d'articles académiques et participation à des ateliers